

**Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**Máster Universitario en Marketing**

MODULO	MATERIA	ASIGNATURA (CASTELLANO)	ASIGNATURA (INGLÉS)	CARÁCTER	CURS O	CRÉDIT OS ECTS. ASIGNA TURA	DURAC IÓN	PERIO DO DE IMPAR TICIÓN	DEPARTA1	T1 (HORA S/alumn o)
FUNDAMENTOS DE MARKETING Y ANÁLISIS DEL MERCADO	Entorno de Marketing	ENTORNO DE MARKETING	MARKETING ENVIRONMENT	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Marketing	32
FUNDAMENTOS DE MARKETING Y ANÁLISIS DEL MERCADO	Análisis y Comportamiento del consumidor	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	MARKETING RESEARCH METHODOLOGY	OBLIGATORIA	1	5	C	1	Marketing	40
FUNDAMENTOS DE MARKETING Y ANÁLISIS DEL MERCADO	Análisis y Comportamiento del consumidor	COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDORES Y CLIENTES	CONSUMER AND CUSTOMER BEHAVIOUR	OBLIGATORIA	1	5	C	1	Marketing	40
MARKETING ESTRATÉGICO	Estrategias de Marketing generales	SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	SEGMENTATION AND POSITIONING STRATEGIES	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Marketing	32
MARKETING ESTRATÉGICO	Estrategias de Marketing específicas	POLÍTICA DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCAS	PRODUCT STRATEGY AND BRAND MANAGEMENT	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Marketing	32
MARKETING ESTRATÉGICO	Estrategias de Marketing específicas	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	COMMUNICATION STRATEGIES	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Marketing	32
MARKETING ESTRATÉGICO	Estrategias de Marketing específicas	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN DE VENTAS	RETAILING STRATEGY AND SALES MANAGEMENT	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Marketing	32
MARKETING ESTRATÉGICO	Estrategias de Marketing específicas	ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS	PRICING STRATEGIES	OBLIGATORIA	1	2	C	2	Marketing	16
MARKETING ESTRATÉGICO	Plan de Marketing	PLAN DE MARKETING APLICADO	APPLIED MARKETING PLANNING	OBLIGATORIA	1	2	C	2	Marketing	16
FORMACIÓN TRANSVERSAL APLICADA AL MARKETING	Competencias profesionales y digitales	HABILIDADES DIRECTIVAS EN MARKETING	MANAGERIAL SKILLS IN MARKETING	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Organización de Empresas	32
FORMACIÓN TRANSVERSAL APLICADA AL MARKETING	Competencias profesionales y digitales	MARKETING DIGITAL	DIGITAL MARKETING	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Marketing	32
FORMACIÓN TRANSVERSAL APLICADA AL MARKETING	Formación complementaria	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	EXTERNAL INTERNSHIP	OPTATIVA	1	6	C	2	Marketing	48
FORMACIÓN TRANSVERSAL APLICADA AL MARKETING	Formación complementaria	DATA ANALYTICS	DATA ANALYTICS	OPTATIVA	1	3	C	2	Financiera, Actuarial y Estadística	24
FORMACIÓN TRANSVERSAL APLICADA AL MARKETING	Formación complementaria	MARKETING SOCIAL Y SOSTENIBLE	SOCIAL AND SUSTAINABLE MARKETING	OPTATIVA	1	3	C	2	Marketing	24
FORMACIÓN TRANSVERSAL APLICADA AL MARKETING	Formación complementaria	INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN MARKETING	INNOVATION AND NEW TECHNOLOGIES IN MARKETING	OPTATIVA	1	3	C	2	Marketing	24
FORMACIÓN TRANSVERSAL APLICADA AL MARKETING	Formación complementaria	MARKETING INTERNACIONAL Y CROSSCULTURAL	INTERNATIONAL AND CROSS-CULTURAL MARKETING	OPTATIVA	1	3	C	2	Marketing	24
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	MASTER DISSERTATION	TRABAJO FIN DE MÁSTER	1	6	C	2	Marketing	